

#midyear17

Orlando



ashp **MIDYEAR 2017**

3-7 DICIEMBRE

CREATING THE FUTURE



HIGHLIGHTS
ashp MIDYEAR 2017

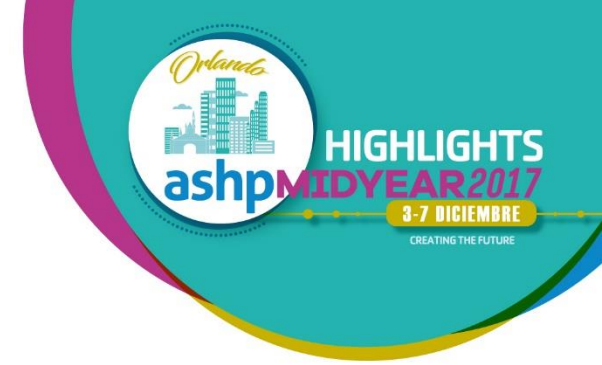
3-7 DICIEMBRE

CREATING THE FUTURE

LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN LOS SERVICIOS DE FARMACIA

Javier García Pellicer
Pere Ventayol
Andrés Navarro

Navegación tranquila, planificación estratégica para navegar hacia el futuro de tu farmacia



- PE como una herramienta fundamental para definir la dirección del SF, a través de la optimización de recursos y en base a factores internos y externos
- Crear un PE (Misión, Visión y Valores)
 - Revisando el PE existente periódicamente
 - Participación de todos los interlocutores
 - Emplear técnicas de Brainstorming, DAFO, facilitadores y de campo forzado
- Diseminar el PE
 - Alinear el PE con el de la institución
 - Establecer objetivos razonables, entendibles y cuantificables
 - Informar del propio PE de sus resultados y progresos

Vigila tus euros

Encontrando valor en el manejo de los medicamentos de alto impacto

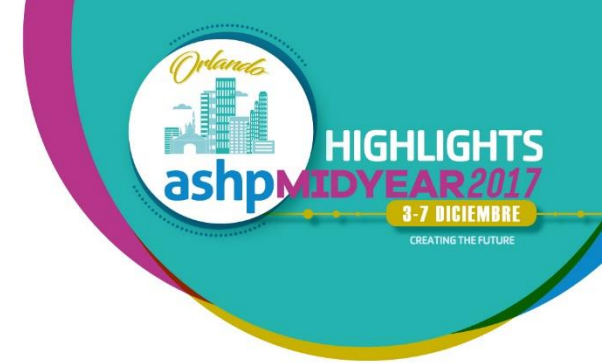
Vigila tus euros 1

- Marcos de valoración como herramientas de valoración (Framework)
- Las herramientas varían según las finalidades y a quien va dirigido
- Se deben de ir revisando con el tiempo y las nuevas evidencias que aparecen.
- No es una práctica que está estandarizada.
- Hay que cambiar la evaluación tradicional hacia la incorporación de los pacientes como evaluadores y satisfacción del profesional sanitario.

Vigila tus euros 2

- Incorporar los costes asociados a los resultados en salud
- Compromiso de todos los involucrados en el proceso y la transparencia es esencial en las estrategias basadas en valor.
- La farmacoeconomía es una herramienta efectiva para determinar el valor y guiar en el uso racional de los medicamentos de alto impacto en una institución

Gemas para el éxito: Integrando y gestionando la vida personal y la carrera profesional



- Determinar qué es importante tanto a nivel de vida personal como de carrera profesional (objetivos)
- Entender que en realidad no se trata de trabajo vs vida personal, sino que en muchas ocasiones, ambos aspectos están en el mismo lado de la balanza
- Asumir el desarrollo profesional como una maratón, y no como un sprint
- Asumir comportamientos o hábitos productivos
- Gestionar la agenda personal y profesional en bloques de 168 horas semanales